

传播和创意产业

Communication and Creative Industries

	CRICOS	学年 1年 = 2个学期 (两学期制) 或3个学期 (三学期制)	校区	开学时间	雅思 最低总分/ 单科最低成绩	2021 参考学费 A\$ ^a	2022 参考学费 A\$ ^a
传播和创意产业 Communication and Creative Industries							
传媒学士* Bachelor of Communication*	000326M	3	NC SG	S1, S2 T2, T3	6.5/6.0	\$35,653	\$36,544
音乐学士* Bachelor of Music*	0100758	3	NC	S1, S2	6.0/6.0	\$36,566	\$37,480
音乐学士/文学学士 Bachelor of Music/Bachelor of Arts	0100762	4	NC	S1, S2	6.0/6.0	\$34,414	\$35,274
视觉传播设计学士* Bachelor of Visual Communication Design*	0100759	3	NC	S1, S2	6.0/6.0	\$36,146	\$37,050

校区简写

NC 纽卡斯尔 – City (市中心)
N 纽卡斯尔 – Callaghan (卡拉汉)
CC 中央海岸 – Ourimbah校区

S 悉尼
SG 新加坡

入学时间简写

S1 Semester 1
S2 Semester 2
T1 Trimester 1

T2 Trimester 2
T3 Trimester 3
W 冬季

可根据学生的个人背景提供快捷学位选项

* 荣誉学位指完成本科学位后还有额外一年与本科不同的学习，与本科学习相比，区别在于学习模式与体验。学生正式上课的时间会相对减少，更多时间专注于个人学习和研究。可选择授课型、研究型或两者结合作为荣誉学位的模式。荣誉课程的入学要求因课程而异，但通常会有最低GPA要求。

> 教育学学士课程的毕业生必须遵守所属国家的认证准则。获取澳大利亚学位并不足以确保在澳大利亚从事教师职业。