

我们知道这篇说明的内容很多，但请务必认真阅读以确保您所提交的作品正确无误。

确认要提交的内容...

1. 核对您所选择的概要说明。其中，“提交内容和方式”部分会告诉您作品提交的规定格式，这可能包含几种不同的形式，例如：视频、JPEG、交互式作品、文本、实物材料等。

2. 您可以从后续的页面中找到每种格式的详细规格（文件类型、文件大小等）。在准备您的作品时，请确保符合所有相关规格，否则您的作品在评审时可能无法被接受、或无法正确显示。

标题及描述

- 在线提交作品时，您需要提供作品的标题及相关描述。

- 标题：标题应当是您的创意概念的名称，而不仅仅是概要的名称（例如，“无处不在”而不是“BBC项目”）。

- 描述：关于您的创意概念的简短说明（最多100词）。在这段描述中请不要包含任何概要说明中的内容。如果您的作品胜出，我们将基于描述内容来宣传您的作品，另外，作品描述也将作为评审的辅助材料。相关活动的概要说明可能会要求您在描述中提供某些特定信息。

主要及可选交付材料

- 大多数概要说明中已经明确规定了主要交付内容和可选支持性交付材料。

- 主要交付内容指的是您必须提交的作品内容，这是初选的主要依据，在此之后，评委会有在有需要的时候进一步查看您所提交的可选支持性材料（例如，如果您的主要交付作品给评委留下了深刻印象，他们可能会希望看到更多相关内容）。

- 您的主要交付内容必须清楚有效地展示您的创意概念和执行力，以及评委可能希望看到的任何其他内容以确保他们能够正确理解您的作品；具体而言，主要交付内容应当包含概要说明中“重要内容”部分所指定的所有内容。

- 可选材料旨在帮助您展示创意作品的其他执行方式（例如广告、产品模型、应用程序原型等），或为您的相关研究和开发提供进一步的见解。

- 您需要为您所提交的所有内容命名（包括您所上传的每一份文件或输入的每一个URL链接）——该名称必须清楚地表明您所提交的内容属于主要交付还是可选交付材料（例

如“主要交付1”，“支持性图片3”等）。

- 您还可以规定您所提交的内容的查看顺序——确保您的主要交付内容最先被查看，这非常重要。

其他重要事项

- 您可以自2020年初开始通过在线方式报名参赛。

- 报名网页将协助您完成整个流程，但是在开始之前，请先确保所有团队成员和辅导老师都已经注册并可以登录www.dandad.org。

- 保持匿名。这是出于保护您自己的利益——我们希望评委可以更纯粹地审核您的作品以确保评选流程公正、无偏差。因此，请不要在您所提交的作品或文件名中包含您以及您的队友、辅导老师的姓名，或者您的大学名称。如果您提交的任何内容包含这些信息，我们可能会要求您重新提交，或自行将其删除。（可能会存在某些例外情况，例如，如果您的身份信息在某种程度上是您创意概念的一部分——如果您不确定，请与我们联系）。

- 除非概要说明中有特殊规定，否则您所提交的所有内容都必须使用英语。所有的相关解释说明也必须使用英语。

- 您必须通过报名网站提交您的作品，使用其他网站托管数据磁盘和文件是不被接受的。例如，如果您需要提交视频文件，我们不接受该视频在YouTube上的链接——您必须直接上传视频文件。请注意，交互式执行内容属于特例——请参阅后续页面了解更多详情。

- 除纯文本文件外（例如长格式副本或广播广告脚本，且符合概要说明中的相关规定），我们不接受PDF格式的文件。

- 请不要在PDF文件中包含任何图片。

- 需要使用特殊设备（例如3D眼镜）观看的作品只能作为可选支持性材料。您需要事先给我们发送电子邮件，并且我们可能需要您提供相关设备。

新血奖学院及WPP

所有赢得“铅笔”的参赛者都有机会在新血奖学院及WPP中获得一席之地——这是一个旨在将年轻创意者推向行业的创意训练营。

该项目的参与者将会在伦敦通过一系列不间断的讲座、讲习班、简介会、现场挑战赛等活动将自己的创意能力推向极限，以上活动的合作方包括AKQA、Ogilvy和Grey等世界顶级机构。

在提交参赛作品时，我们会向您说明如何才能赢得“铅笔”以便把握这次难得的机会。

使用其他创意材料

如果您所使用的任何图像、文字、音乐或其他创意材料（例如背景音乐或案例视频素材）的版权归属他人，请务必遵守相关的版权限制。

可用材料包括：已购买使用许可的图像或字体、版权过期的文本、根据知识共享许可生成的或已获得适当许可的音乐素材……如有需要，请确保您的材料来源可信或可靠。

我们无法提供有关版权的详细建议，但您可以参考以下网站获取更多信息：

ipo.gov.uk/copy.htm

creativecommons.org

您可以基于适当的知识共享许可使用符合版权规定的音乐素材。

研究与开发

许多相关的概要说明都会要求您阐述您的主要创作、研究和开发过程。为此，您可以包括以下内容：

- 您的研究方法摘要。
- 帮助您找到解决方案的关键见解。
- 您如何将想法发展为解决方案。
- 您所探索的其他想法。
- 草稿、最初的草图、原型、模型。
- 情绪板以及其他参考图像。

格式

请确保您在准备作品之前已充分了解哪些格式是可被接受的。

视频

请使用视频格式呈现影片、动画图像、电视广告等。

格式规格：

仅限MP4和MOV格式。

音频和视频内容必须包含在同一个文件内。

请不要在视频开始时加入clock或slate。

请参阅下表了解完整要求。

| | |
|-------|---|
| 编解码器 | H.264 |
| 文档名称 | MOV MP4 |
| 长宽比 | 1920 x 1080 1280 x 720 1024 x 576 (64 x 480) (720 x 576) |
| 音频 | ACC Stereo 48kHz |
| 最大比特率 | Minimum: 8.5mbps (15mbps for HD) Maximum: 50mps |
| 文件大小 | 500 MB |

制作精彩视频影片的技巧

请合理利用时间呈现让评委为之惊叹的作品：

- 不要包含概要说明中的内容——视频长度有限，所以请不要浪费时间告诉评委他们已经知道的事情。您可以谈谈您对概要说明的理解，以及您是如何对概要进行回应的。
- 在最初的30秒内总结您的项目或创意概念的基本想法以引起评委团的注意。如有需要，您可以将剩余时间用于呈现更多细节。请不要让评委等到影片结束后才能了解您的解决方案。
- 专注于创意以及创意与受众的关系。
- 您无需把视频做得过于精致，构思清晰的简单影片也能达到同样的效果。
- 如果您打算使用模型和屏幕截图来演示某个想法，请明确说明工作原理。
- 您可以在视频中加入旁白配音，但请确保您的旁白不会影响评选的公平公正。请不要直接与镜头交谈，也不要视频中包含您的姓名。

- JPEG（图像）
- 请使用图像格式来展示您的幻灯片、照片、插图、海报等。
- 格式规格：
- JPEG是我们唯一接受的图像格式。
- 色彩模式：RGB
- 图像分辨率：至少300dpi
- 文件大小上限：10mb
- 尺寸：最长边至少410mm
- 版式：由于评委将在屏幕上查看图像，因此我们强烈建议您使用横版图像，除非竖版图像对于呈现您的创意必不可少。
- 长宽比：由您决定。您的作品将通过笔记本电脑、宽屏电视等设备被呈现在屏幕上，因此您最好使用16：9的横版图像格式。

制作精美演示幻灯片的技巧

- 您可以将图像和文本以JPEG的格式合为一体来呈现和说明您的想法。
- 评委们将在标准笔记本电脑的屏幕上查看您的作品，并且您应该确保您的图像在浏览时无需使用滚轮和缩放功能。在屏幕上查看图像时，您的幻灯片必须清晰且易于查看。我们强烈建议您使用横版格式。
- 请确保文本字体足够大、无需缩放即可阅读；同时，请确保文本简短、清晰且与主题相关。基本上，您可以参考PowerPoint或Keynote幻灯片的制作原则。
- 请展示作品的关键要素。
- 请保持布局整洁、简单。
- 这里是优秀幻灯片的案例作品。

- 游戏的工作版本（仅限Rare & Xbox）
- 如果您需要提交Rare & Xbox概要的有效版本（仅限可选材料），您必须将其托管在某个网站上或以.zip或.rar文件的形式提交给我们，同时，您还需要包含所有必需的安装软件。这些文件必须以URL的形式包含在文件共享网站中（请参阅提交Zip文件）。任何原型文件都必须易于运行和安装（基于PC），且符合以下规格。
- Windows 10.x操作系统
- 英特尔酷睿i7-8850H六核
2.60GHz、4.30GHz Turbo处理器
- Nvidia Quadro P1000 w / 4GB GDDR5
- 32GB DDR4-2666MHz SDRAM
- 4K UHD (3840 x 2160) 分辨率
- --

创建游戏设计概念的技巧

- 以下链接可以帮助您了解如何创建游戏设计概念。

游戏设计流程

- 如何开始。游戏设计的6个基本步骤以及使用迭代循环的方法。
- youtu.be/djlmfGjdCKI

游戏设计：游戏设计速成课程#19

- 游戏设置条款与应用概述。
- youtube.com/watch?v=TOQITZ6N_eVg

游戏设计流程：设计视频游戏

- 如何开始。
- youtube.com/watch?v=2allRDamNT4
- 制作游戏的5个步骤
- 如何开始。游戏设计基础概述。
- youtu.be/B8ttFXUgtMw

Downwell双重用途设计 | 游戏制作者的 工具包

- 游戏设计无需花哨而复杂。您只需要独特的构想外加几个按钮就能制作出令人难以置信的精彩游戏。
- youtube.com/watch?v=i5C1Uj7jCg

- 图标以及减除设计法 | 游戏制作者的
工具包
- 如何让设计保持简单。
- youtube.com/watch?v=AmSBlyT0ih0
- 锻造战神的利维坦斧 | 游戏制作者的
工具包
- 如何围绕您的想法建立全新的世界。
- youtube.com/watch?v=2u6HTG8LuXQ

- 解决难题……还是解决问题？ | 游戏制
作者的
工具包
- 如何从现实系统中获得灵感。
- youtube.com/watch?v=w1_zmx-wUOU&t

互动作品 (URL)

- 以下内容针对交互式执行、数字原型、
网站、应用程序等。
- 格式规格：
 - 只有当网站本身是您交付作品的一部分时，我们才接受URL，或者您可以通过Dropbox发送zip文件（参见下文）。
 - URL不能作为主要作品提交（只能作为可选支持性材料）。
 - 互动作品必须与Chrome兼容。
 - 如果您的作品属于在线内容，请提交URL。
 - 如果您无法在线托管您的作品，请提交ZIP文件夹——参见以下说明。

提交Zip文件

- Zip文件适用于交互式作品、HTML、
网站、窗口小部件或应用程序。除此之外，我们不接受以zip文件提交的任何其他作品。
- 在您填写在线表格时，您将获得一个
报名编号。请将该编号作为zip文件
夹的名称，以及根文件夹、索引文件
夹、Flash或Shockwave文件的文件名
开头。
- 您所提交的网站应当是Chrome兼容
的HTML项目。
- 请将Flash和Shockwave作品嵌入
HTML进行提交。
- 在提交ZIP文件时，请将其上传到
Dropbox (www.dropbox.com)，
然后以URL形式提交Dropbox的相应
链接。

- 文本 (PDF)
- 以下内容针对脚本或书面内容（例如，
长文本）。
- 格式规格：
 - PDF文件仅适用于纯文本内容（不含
图片）。
 - 请使用A4格式，每份文件仅限一页。
 - 请使用12号的清晰字体。

音频

- 以下内容针对广播广告或音频内容。
- 格式规格：
 - 文件格式：MP3
 - 样本大小：16-bit
 - 样本率：44100khz
 - 文件大小上限：10mb
 - 文件扩展名必须为.mp3
 - 请不要包含音频介绍或演示。