

条款与条件

本次比赛由D&AD主办，其注册地址位于：64 Cheshire Street, London, E2 6EH。报名参赛意味着参赛者同意遵守相关条款与条件。

报名资格

截至2020年1月1日年满18岁的任何人，除非受雇于商业创意公司的有酬创意职务（详见下文），均可报名参加新血奖评选。该奖项也面向所有年龄段的学生开放。学生参赛者必须在2020年1月1日时就读于全球任何一所公认的高等教育机构的全日制或非全日制课程。

如果您不是以学生身份参赛，那么您必须在2020年1月6日之前未曾在商业创意公司的有酬创意职位工作满6个月或更长时间（或者目前还没有签署6个月或更长时间的雇佣合同）。

创意职位是指参与者受雇于任何以下类型的职位（包括策略师）：创意组织的撰稿人、艺术总监、图形设计师等。这其中包括付费工作安置。如果您在创意公司（或曾经在创意公司）从事非创意性职位，您仍然可以报名参赛。

请注意，参与马天尼（MARTINI）概要活动的参赛者在报名时必须年满18周岁。

1. 报名参赛

1.1 本次比赛面向个人或最多由五人组成的团队开放。

1.1.1 参赛团队的所有成员都必须符合上述报名条件资格。

1.1.2 如果团队成员超过五人，D&AD无法保证所有参赛者都将获得奖励，或被包含在活动出版物中。在这种情况下，我们将优先考虑团队中的关键创意者。

1.2 所有参赛者都应当在D&AD网站（www.dandad.org/new-blood-awards）完成注册、下载概要说明、对其做出回应（“回应”）、并根据概要说明和“准备参赛作品”的相关规定以数字方式提交作品及其他可交付物。参与本次比赛的所有团队成员和导师都必须在D&AD网站上完成注册，并记录在报名信息中。

1.3 参赛者可以下载并回应任何概要说明，也可以对每个概要提交一份以上的回应。每次提交都被视为单独的回应，并需要单独支付相关费用。

1.4 所有回应都必须是参赛者的原创作品，且不得侵犯任何第三方的知识产权。参赛者如果使用了任何归属于他人的图像、文字、音乐或其他创意素材，则必须事先获得另一方的许可。在提交回应时，参赛者须保证已从任何相关第三方获得必要的同意、许可和其他此类授权。我们可能会要求参赛者提供其对回应作品的所有权，并且参赛者应保留所有工作材料的日期记录。

1.5 参赛者必须为每份回应单独支付报名费。D&AD教育网络会员必须保证在报名时

已缴足会费，以享有本次比赛的报名费折扣。参赛作品必须由参赛团队的成员提交，以确保报名记录准确无误。

1.6 所有参赛作品必须通过我们指定的在线系统提交。实体作品只能作为辅助材料提交。

1.7 对于任何作品材料的丢失或未交付，D&AD不承担任何责任。邮费证明不能作为D&AD已收到作品的证据。

1.8 为了协助D&AD在评选结束后宣传获奖作品，所有参赛者在报名时必须提供或确认参赛作品的详细信息，包括：

(a) 参赛者的全名，包括所有团队成员；

(b) 导师的全名（如适用）

(c) 大学名称（如适用）

1.9 D&AD可能会酌情将获奖者的联系信息转交给赞助商、合作伙伴或“新血奖”评委，以协助我们宣传获奖作品、发放奖品、以及推广奖项运作。

1.10 所有比利时参赛作品的数据和相关联系方式可能会被转交给D&AD的合作组织“创新比利时Creative Belgium（www.creativebelgium.be）”，并且有可能会参选“创新比利时”青年才俊奖。“比利时参赛作品”是指来自比利时机构的回应、或者在D&AD注册数据中标注比利时国籍的团队或个人的回应。

1.11 赢得青年才俊奖并不构成且不等同于赢得“新血奖”。

1.12 所有参赛作品必须在2020年3月24日（星期二）下午5点（格林尼治标准时间）前创建、上传并支付相关费用。所有实物支持性材料必须在2020年3月31日（星期二）下午5点（格林尼治标准时间）前送达收货地址。

1.13 D&AD没有义务向任何个人或团队退还报名费用。在出现技术故障的情况下，D&AD有权自行决定是否退还相关费用。

2. 赞助商的徽标与名称

2.1 赞助商可能会提交自己的品牌或其客户的品牌用以邀请参赛作品。所有与赞助商品牌相关的规则（包括相关赞助商的品牌指南）均同样适用于赞助商客户的品牌。

2.2 所有赞助商都会对其名称、商标和徽标的使用采取严格的控制措施。参赛者滥用赞助商品牌将导致其所有参赛作品丧失评选资格，并可能使参赛者和D&AD承担相应的法律责任及随后的法律赔偿。

2.3 提交参赛作品意味着参赛者同意严格按照相关条款与条件、以及任何现行的赞助商品牌管理准则使用赞助商品牌。

2.4 赞助商只允许参赛者将其提交的品牌用于回应该赞助商所赞助的概要活动。

2.5 参赛者：

2.5.1 仅能在2020年“D&AD新血奖”的回应作品中使用赞助商品牌；

2.5.2 可以在宣布获奖者后，以与提交给2020年“D&AD新血奖”完全相同的格式将提交的回应添加至他们的个人档案中。

2.6 参赛者不得：

2.6.1 在任何其他材料上使用赞助商品牌或将赞助商品牌用于任何其他目的；

2.6.2 在宣布获奖者之前将他们提交的回应的上传到任何在线网站，无论是开放性网站还是受限访问网站的一部分，除非参赛者已将上传版本中所有的赞助商品牌删除；

2.6.3 贬低赞助商或赞助商品牌，或以其他方式使赞助商和/或其品牌名声受损；

2.6.4 以任何方式表明其受到赞助商认可、与赞助商相关、或与赞助商有其他方式的关联；

2.6.5 出于任何目的向任何第三方提供赞助商品牌或使其可用。

2.7 为避免产生疑问，“www.dandad.org/new-blood-awards”的概要页面已经列出了2020年“D&AD新血奖”的赞助商名单。

2.8 为避免产生疑问，各概要中详细说明了2019年“D&AD新血奖”的赞助商客户名单。

2.9 如果参赛者提交的回应中包含任何赞助商明确指定的商标以外的其他商标或徽标，则该参赛者可能会被要求重新提交不包含此类商标的作品。

3. 作品的所有权

3.1 参赛者保留其作品的所有权，但是如果此类作品包含赞助品牌，则参赛者只能根据赞助商的牌准则使用其作品。参赛者可以从回应中删除赞助品牌，然后自行决定如何使用其回应。

3.2 参赛者提交“回应”即表明参赛者同意根据英格兰相关法律授予D&AD及相关赞助商在版权保护期间的非专有许可，以允许D&AD及相关赞助商在媒体中复制或分发其作品的复制品，或用于D&AD新血奖、或D&AD组织或赞助商参与D&AD新血奖的历史记录；或作为任何D&AD出版物的一部分（在线或离线）。特别是，参赛者还应当查看赞助商的牌指南，以了解授予此类许可的相关条款。

3.3 参赛者同意，如果赞助商希望出于商业目的的开发或使用其回应，则参赛者将优先与该赞助商进行谈判以便就该回应的使用或开发达成协议。我们将此称之为“第一谈判协议”。“第一谈判协议”的有效期从提交回应之日起至新血奖颁奖典礼结束后一周截止。参赛者和赞助商之间的初步联系仅能通过D&AD进行。签订“第一谈判协议”并不能保证任何一方达成最终协议。特别是，参赛者还应当查看赞助商的条款与条件，以了解可能影响材料使用权的相关条款。

3.4 D&AD建议所有参赛者就赞助商与参赛者之间正在讨论的任何协议获取独立的法律意见。

4. 比赛评选

4.1 D&AD将自行决定并任命具有适当资格的评委团来对参赛作品进行评定。D&AD的评选标准如下：

- (a) 优秀的创意概念；
- (b) 精美的工艺或执行；
- (c) 准确回答了概要中的问题。

4.2 每位评审将根据自己的判断，选择一定数量的回应作为最佳回应。本次比赛的奖项等级如下：

- (a) 新血木铅笔奖：授予每个概要活动的最佳作品入围者。
- (b) 新血石墨铅笔奖：从新血木铅笔奖的优胜者中选出。
- (c) 新血黄铅笔奖：从新血石墨铅笔奖的优胜者中选出。
- (d) 新血白铅笔奖：该奖项授予在满足基本评选标准的基础上，能够利用创造力为社会做出积极贡献的杰出作品；优胜者将从所有概要活动的所有获奖者中选出。
- (e) 新血黑铅笔奖：授予表现最为杰出的作品，优胜者将从所有概要活动的新血黄铅笔奖和新血白铅笔奖的获奖者中选出。

4.3 评委会对于获奖作品的选择不受数量限制，同样地，评委也不会保证每一个奖项类

别都有优胜者，特别是在他们认为所有作品都不符合该奖项评选标准的情况下。

4.4 评委会将对回应作品的某些部分进行编辑，并仅展示或宣传回应的某些特定内容。

4.5 我们会收集评委会的一般反馈，并且在宣布获奖者时在D&AD网站上展示这些反馈。我们不会公开任何评委的个人反馈。

4.6 如果D&AD对参赛作品的原创性存在担忧，则D&AD会与参赛者取得联系并要求该参赛者提供任何能够证明其作品为原创作品的证据，包括笔记或绘图等。D&AD还将联系信誉良好的导师以获取更多信息。在可能的情况下，D&AD将评估收集到的证据，并决定是否继续保留该作品的参赛资格。D&AD拥有该事宜的最终决定权。

5. 奖项

5.1 本次比赛的奖项如下：

(a) 新血木铅笔奖：在D&AD年鉴中添加获奖者的名字、在D&AD网站上呈现获奖作品、获奖者将获得申请新血奖学院的资格。

(b) 新血石墨铅笔奖：与新血木铅笔奖相同

(c) 新血黄铅笔奖：与新血石墨铅笔奖相同，同时获奖作品将被收录在D&AD年鉴中。

(d) 新血白铅笔奖：与新血黄铅笔奖相同。

(e) 新血黑铅笔奖：与新血黄铅笔奖相同，并且所有新血黑铅笔奖获奖者将共享2,000英镑的现金奖励。

5.2 “铅笔奖”优胜者将有资格申请总额15,000英镑的差旅费基金，以支持其加入新血奖学院和/或参加颁奖典礼。D&AD有权自行决定该基金的分配方案，以及该基金的申请和评选标准。

5.3 除上述内容外，D&AD网站的“新血奖”页面上还会列明其他奖项的相关信息：www.dandad.org/new-blood-awards。

5.4 与特定概要有关的任何其他奖项都将由赞助商根据优胜回应的适当性做出决定。我们无法对这些奖项给予保证。

6. 材料退还

6.1 如果需要退还实物支持性材料，则参赛者必须在2020年3月31日星期二之前通过电子邮件提交退货申请。

6.2 在收到退货申请的情况下，D&AD将在评选结束后联系相关参赛者安排退货日期、时间和方式。

6.3 如果参赛者在报名时没有提交材料退还申请，则D&AD将保存相关实物作品，直至评选工作或后续的获奖作品推广及展示工作不再需要该作品为止。在此之后，D&AD将

在适当的时候将相关作品销毁或回收。

6.4 在收到退货申请的情况下，如果D&AD在联络参赛者后，参赛者未能接收或安排接收其作品，则D&AD将自联系该参赛者之日起保存相关作品30天。在此之后，D&AD将在适当的时候将其销毁或回收。

6.5 D&AD无法保证参赛作品的安全性，并且无法对所收到作品的丢失或损坏承担责任。D&AD建议所有参赛者保留其作品的副本。

7. 一般规定

7.1 如有必要，D&AD保留不时更改本条款与条件的权利。

7.2 本条款与条件受英格兰法律约束，双方之间未能通过协商解决的任何争议均应提交至英格兰和威尔士法院。

有关D&AD新血奖的任何问题请发送电子邮件至newblood@dandad.org或拨打电话：+44 (0)20 7840 1111。