

## 关键日期

### 简报发布

2021年10月

### 开放报名

2022年2月

### 报名截止

2022年3月22日格林威治标准  
时间下午5点

### 评选

2022年4月至5月

### 获奖名单公布

(不包含Pencil级别)  
2022年5月

### 优胜者奖励包机会

2022夏季

### 典礼

(以及Pencil奖名单公布)  
2022年7月14日

## 谁可以报名?

“新血奖”面向年满18周岁、且在创意领域从事有偿工作的经验尚不丰富的新兴创意人开放。

所有简报均开放给:

### 任何年龄的学生

若要以学生身份报名,您必须在2022年1月1日时身为世界任何地方公认的全日制或非全日制高等教育课程的注册学生。作为学生意味着您自动符合报名资格,无需满足任何其他标准。

### 任何年满18周岁未受雇于(或曾受雇于)创意产业的人

任何在报名时没有在有偿创意角色\*累积1年或更长时间的工作经验\*\*的人都可以报名。+ 无论您身在何处,只要符合上述描述便可报名。

\* **创意角色**的定义是,参赛者在创意组织(包括内部机构)中担任任何类型的创意角色(包括战略家),例如:文案、艺术总监、平面设计师等,这包括付费工作安排。如果参赛者以非创意角色为(或曾经为)创意公司工作,则仍然可以参赛。

\*\* **1年或更长时间的工作经验**可以是在更长的时间段内累积获得的,例如:四次3个月的带薪实习。如果您曾是自由职业者,这意味着您应当不曾相当于1年或更长的时间内以创意角色作为主要收入来源。

+ 如果您不符合参加新血奖的资格,我们建议您查看 [D&AD Awards 网站](#),其中还有很多其他与广泛的创意领域相关的参赛机会,包括“副业”计划等。

请注意,无论您的教育状况如何,如果您希望参加芝士的简报项目,您在报名时必须达到您所在国家/地区的法定饮酒年龄。

## 我符合资格吗?

如果您不确定自己是否符合参赛资格,您可以点击此处参加我们的“[资格测试](#)”或发送电子邮件至 [newblood@dandad.org](mailto:newblood@dandad.org)

## 我可以提交什么?

新血奖不针对您已经完成的作品——所有的参赛作品都必须是指针对今年的简报之一的最新回应。

您可以根据需要回应任意数量的简报,还可以为每个简报提交多个回应——您只需为每个回应创建单独条目并支付相关费用即可。因此,您可以根据自己的创意提交多次作品。

简报和简报包将提供有关提交内容的所有详细信息。

## 报名费用如何?

每次提交作品的费用为20英镑,D&AD付费会员和教育网络会员只需支付15英镑。该费用为每次提交作品的费用,而不是每人的费用。

如果您无法承担报名费,我们也会提供数量有限的免费报名券。相关详情将在今年晚些时候发布。

## 我应该如何报名?

请下载您感兴趣的任何或所有简报。每一份都附带单独的简报包,里面包含很多有用信息,如背景信息、灵感和品牌标志等,这将帮助您完成后续的工作。

接下来将由您来决定创建怎样的回应。简报和简报包将指引您如何以标准格式展示您准备提交的作品。

我们于2022年初开放报名。此后,您就可以在线上上传作品并支付报名费用——参赛网站将引导您完成整个过程。

## 团队和导师

### 我们可以组队参赛吗?

是的。您可以作为个人参赛,也可以组成最多五人的团队报名参赛。团队中的每个人都必须符合参赛资格,且每个人都需要事先在 [www.dandad.org](http://www.dandad.org) 上注册。

### 我可以和其他大学的朋友组队吗?或者我可以和已经毕业/没有上大学的朋友组队吗?

是的。您可以与任何符合条件的人一起报名参赛,即使他们与您不在同一所大学或学院学习。学生和非学生也可以一起组队参赛。

### 我的教育背景/大学专业并非创意领域,我能报名参赛吗?

是的。只要您符合我们的报名资格,您就可以报名参赛——无论您的教育背景或专业为何。

## 我需要导师才能报名吗?

如果您是学生,您应该感谢任何在您的学习过程中提供过帮助的导师。为此,您的导师需要在您报名前在 [www.dandad.org](http://www.dandad.org) 网站上进行注册。然后,您便可以在在线报名时将他们添加到报名信息中了。

### 在注册时我的机构不在列表中——我还能报名吗?

是的。注册时请选择“未列出的组织”,然后您可以手动填写您的详细信息。

## 你们提供辅导吗?

我们将为选定数量的参赛者推出一项新的指导计划,以帮助他们在未来几个月内完成参赛作品。请保持关注以获取更多信息。

## 评选标准

新血奖的一般评选标准如下：

作品是否是一个很棒的创意？

作品的执行足够好吗？

作品是否针对简报？

然而，不同简报的优先顺序各不相同：

### 广告/大创意类简报（按重要性排序）：

**作品是否针对简报？** 作品的创意是否满足了简报和品牌的需求？它是否可以在某些方面推动简报？但最根本的，它必须能够解决简报所提出的问题。

**作品是否是一个很棒的创意？** 作品的创意是否是鼓舞人心的、或独特的？它是否利用了受众/产品洞察力来提供真正会产生影响的想法？

**作品的执行足够好吗？** 作品的创意是否被很好地呈现、是否易于理解和足够全面？

### 工艺类简报，包括 UX/UI/交互设计、文案写作和平面设计（按重要性排序）：

**作品是否针对简报？** 作品的创意是否满足了简报和品牌的需求？它是否可以在某些方面推动简报？但最根本的，它必须能够解决简报所提出的问题。

**作品的执行足够好吗？** 工艺作品能否引起观众的注意？创意是否被完全实现并精确执行？细节是否有美感？

**作品是否是一个很棒的创意？** 工艺是否以独特或鼓舞人心的想法为基础？它是否利用了受众/产品洞察力来提供真正会产生影响的想法？

### 游戏设计类简报（按重要性排序）：

**作品是否针对简报？** 作品是否符合简报要求的游戏类型？它是否可以在某些方面推动简报？但最根本的，它必须制作出符合简报期望的游戏。

**作品是否是一个足以吸引评委尝试的好的创意？** 一个好的创意并不意味着它需要是100% 原创的，但它确实需要让玩家能够沉浸其中并想要继续玩下去。对于 Yellow Pencil 级别而言，原创性将具有更高的优先级。

**作品是否执行良好且易于理解？** 游戏已经完全充实了吗？它是否能够充分表达用户将如何体验游戏？还是评委必须自己做一些额外的工作？

## White Pencil（白铅笔奖）

### 什么是White Pencil？

这一奖项将授予那些使用商业创造力行善的作品。[点击此处](#)了解 2021 年的获奖情况。

### 新血White Pencil简报从哪里获得？

我们不提供White Pencil简报。尽管某些简报会特别要求参赛者创作出可以让世界变得更美好的回应，但您可以选择以有益的方式回应任何简报。这是因为我们可以而且也应该在我们所做的一切事情中考虑社会和积极的变化。也许您的包装设计彻底改变了可持续性，或者您的广告营销活动传播品牌信息的同时，也让消费者参与了社会问题。

### 我如何才能赢得新血White Pencil？

无论您选择回应哪份简报，如果您认为您的参赛作品利用了创造力行善，您也可以将其报名参加新血White Pencil的评选。当您在线报名时，您可以做出相应的选择，且没有额外费用。您需要做的就是向我们简要说明您认为您的作品可以参选 White Pencil 的理由：它如何超越了简报要求，并可以被视为一个足以发挥积极影响的平台？

然后，如果您的参赛作品在其简报内获奖，White Pencil 评审团将在稍后阶段对其进行评判。

您的作品回应的必须是今年的简报之一。您必须在报名时支付参赛费以便选择参加新血White Pencil的评选。

## 报名后问题

### 我的作品将由谁来评判？

品牌代表以及来自世界各地的顶级创意小组将共同评判您的作品。我们会在近期宣布陪审团名单。

### 我可以赢得什么？

每一支获胜队伍都将获得一支“新血铅笔”（这是助您踏入行业大门的关键），每位团队成员都将获得数字证书、另外还有更多的奖励。请查看“获胜意味着什么”以获取完整详细。

### 其他问题？

如果您还有任何以上未涵盖的问题，请发送电子邮件至 [newblood@dandad.org](mailto:newblood@dandad.org)

或通过 Twitter 或 Instagram 与我们联系：

@DandADNewBlood

@newblood\_dandad