



简报，由迪士尼提供

能够唤起迪士尼公主信心、

善良和勇气的动画品牌内容

相关学科

动画

插画

截止日期

2022年3月22日，格林威治标准时间下午5点

背景故事

来自世界各地的人们都着迷于迪士尼公主世界的魔力、决心和冒险精神，当然还有她们迷人的标志性连衣裙。然而，在经历了 84 年的历史之后，人们更仔细地审视了一些相对老旧的迪士尼公主的价值观和行为，尤其是当这些形象涉及到某些被认为是被动的、不相关的和不够多样化的价值观的时候。因此，迪士尼希望确保将迪士尼公主置于对下一代赋予力量和相关性的位置之上。

迪士尼公主品牌正在朝着这个目标努力，从“终极公主庆典”活动开始，迪士尼公主和冰雪奇缘的英雄们聚集在一起以提升她们的勇气和善良品质。现在，迪士尼还想要带来更多可以激发幼儿灵感的迪士尼公主内容。

挑战何在？

利用迪士尼公主形象通过 YouTube 的动画或定格动画品牌内容唤起 3-5 岁儿童的信心、善良和勇气，并激发他们想象自己的公主世界。

您应该通过 1-2 分钟的动画内容或一系列故事板将您所创作的动画/定格动画内容栩栩如生地展现出来，同时您还需要阐述您的创意将如何扩展为更长的动画片段或系列。

无论您创作的内容为何，您都应该提供精彩的故事讲述，并突出品牌想要推广的相关且强大的迪士尼公主品质。

迪士尼将把 Moana、Tiana 和 Rapunzel 这几个公主形象视为 2022 年的广告营销核心，因此我们建议您也将自己的创作想法集中在她们身上。

谁是我们的受众？

来自欧洲、中东和非洲地区的 3-5 岁儿童（主要但不完全是女孩），他们乐于自我表达、结交朋友和建立友谊，他们也热衷于角色培养和角色扮演（尤其是作为公主！）。

他们已经开始在 YouTube 上消费内容了（在父母的帮助下，他们非常擅长使用这个平台）。他们也已经市场上享受了类似的内容，比如芭比娃娃、LOL Surprise、Rainbow High、乐高和 Funko 等。请考虑如何利用这些其他渠道取得成功，同时为迪士尼公主提供独特的产品。

需要考虑的事情

普遍性

无论您的创意为何，都不要添加对话内容。您的动画作品应该在一系列市场上服务于非常低龄的观众，尽量避免过度的配音或文字。相反，请考虑故事叙事的一些基础知识，以及您的动画如何在在不严重依赖口头叙事的情况下体现这些基础知识。

保持迪士尼特色

请保持角色的完整性。迪士尼一直努力确保各个角色始终停留在他们自己的世界和时间段内，因此您的创作也应如此。无论您对所选公主/公主的故事有何想法，请将她们置于对这些角色有意义的环境中，并且不要将来自不同世界的角色聚集在一起。

保持相关性

请从电影中寻找与当今幼儿相关的片段，例如扮演像 Tiana 这样的咖啡馆，探索如 Rapunzel 一样的世界，或者像 Merida 那样寻找表达自己故事的激情。

避免刻板印象.....

孩子的父母或看护人需要为孩子们播放他们感觉舒适的内容，这样的内容不仅要健康、有趣，还必须避免强化负面的性别刻板印象。

.....但请记住最初的动机

然而请记住，对幼儿（无论他们的性别）来说最大的吸引力是关于公主的幻想，例如花式连衣裙和魔法，所以不要回避这些东西。

忠于信息

您可以选择包含迪士尼公主或《冰雪奇缘》授权的产品（如果您愿意），但您的视频不应以刺激购买产品为目的，它应该是关于在市场的核心价值观内构建迪士尼公主、并鼓励观众参与公主的角色扮演。

重要事项

迪士尼试图寻找符合公主品牌形象的高质量视频故事内容，而不是进行重新发明。所以，请展示您创作的故事板或 1-2 分钟的试播片段。

每个响应作品必须包含：

- 关于您的创意的概述，包括您得以发展您的故事的灵感和洞察力。
- 1-2 分钟的动画/定格动画片段（所有视频都应当以迪士尼公主标志结束），且适合在 YouTube 上播放，或
- 能够展示 1-2 分钟故事的一系列故事板。



提交的内容和方式：在获取完整的格式指南之前，请首先阅读“准备您的参赛作品”。

主要内容（必需）：

用于展示您的解决方案的**演示视频**（最多 2 分钟）或 **JPEG 幻灯片**（最多 8 页）。

可选内容（评委按个人意愿观看）：

互动作品（网站、应用程序等）；如果您的主要作品为JPEG格式，您还可以提交**视频**（最多 1 分钟）；如果您的主要作品是**视频**，您还可以提交 JPEG（最多4页）。

更多信息

有用链接

迪士尼公主

disneyprincessstories.com

简报，由迪士尼提供

能够唤起迪士尼公主信心、

善良和勇气的动画品牌内容

相关学科

动画

插画

截止日期

2022年3月22日，格林威治标准时间下午5点